

# OFERTA PARTNERSKA



FESTIWAL  
**BOSS**



**SF**  
**BCC**

# Czym jest nasz projekt?



Warsztaty, prelekcje,  
panele dyskusyjne,  
szkolenia, networking.



Platforma łącząca świat biznesu  
ze  
światem studenckim.



Wydarzenia aktywizujące młodych ludzi  
do kreowania własnej kariery zawodowej  
oraz znalezienia życiowej pasji i  
przekształcenia jej w biznes.

# Projekt w liczbach



**XIV ogólnopolska edycja**



**5 - 15 tysięcy uczestników**



**12 - 19 miast w Polsce**



**150 - 350 prelekcji**

# Działania na rzecz Partnera:



## BRENDING I PROMOCJA

Szereg działań i świadczeń  
związanych z prezentacją  
wizerunku

## MERYTORYKA I SPRZEDAŻ

Udział sprzedaży i promocja  
partnera w ramach  
zaangażowania  
merytorycznego

## EKSOPOZYCYJA MARKI

Rozszerzenie działań  
promocyjnych o  
ekspozycję



	PARTNER GŁÓWNY	PARTNER STRATEGICZNY	PARTNER WSPIERAJĄCY
	DZIAŁANIA BRANDINGOWE I PROMOCYJNE		
Logotyp na materiałach drukowanych (off-line) kolportowanych w 15 miastach Festiwalu			
Logotyp na oficjalnej stronie internetowej Festiwalu BOSS prowadzący pod wskazany przez Partnera adres			
Logotyp Partnera na gadżetach rozprowadzanych wśród uczestników Festiwalu			
Wymienienie nazwy Partnera wraz z uzgodnioną notką informacyjną podczas otwarcia i zamknięcia Festiwalu w danym mieście	15 miast	10 miast	5 miast
Logotyp na identyfikatorach prelegentów i obsługi wydarzenia			
Emisja filmu promocyjnego Partnera w trakcie przerw w wydarzeniu (sugerowany czas trwania: 30 sekund)	15 miast	10 miast	5 miast
Dedykowane, promowane posty przed, w trakcie i bezpośrednio po Festiwalu poprzez oficjalny ogólnopolski fanpage projektu na FB	10 postów	5 postów	3 posty
Logotyp na zdjęciu w tle oficjalnego fanpage Festiwalu BOSS ( aktualnie 9,5 tyś fanów)			
Zaproszenie wybranej grupy Gości na Galę Finałową Festiwalu BOSS	5 osób	3 osoby	1 osoba



	PARTNER GŁÓWNY	PARTNER STRATEGICZNY	PARTNER WSPIERAJĄCY
	<u>DZIAŁANIA BRENDINGOWE I PROMOCYJNE [C.D.]</u>		
Tytuł Mecenasa Gali Finałowej Festiwalu BOSS			
Wyłączność branżowa w zakresie Festiwalu BOSS w obrębie marki Partnera			
	<u>DZIAŁANIA MERYTORYCZNE I SPRZEDAŻOWE</u>		
Prelekcja / warsztat / panel dyskusyjny z udziałem elementów sprzedażowych	15 miast	10 miast	5 miast
Warsztat zamknięty dedykowany do sprofilowanej grupy uczestników Festiwalu	5 miast	3 miasta	1 miasto
Wysyłka dedykowanego mailingu przez kanały komunikacyjne SF BCC do sprofilowanej bazy uczestników Festiwalu	2 mailingi	1 mailing	
Promocja marki pracodawcy poprzez przekazanie oferty zatrudnienia / stażu / ambassadorstwa do uczestników / twórców Festiwalu			
Organizacja konkursu tematycznego skierowanego do uczestników Festiwalu BOSS promującego markę / produkt Partnera	Konkurs ogólnopolski	Konkurs lokalny	
Dedykowany landing page kierujący uczestnika np. do produktu / usługi / kampanii employer branding'owej Partnera			



	PARTNER GŁÓWNY	PARTNER STRATEGICZNY	PARTNER WSPIERAJACY
<b>DZIAŁANIA EKSPOZYCYJNE</b>			
Ekspozycja roll-up'ów Partnera w kluczowych wizerunkowo lokalizacjach na miejscu trwania Festiwalu	15 miast	10 miast	5 miast
Stoisko ekspozycyjne w bezpośrednim sąsiedztwie punktu rejestracji uczestników Festiwalu	5 miast	2 miasta	1 miasto
Dystrybucja materiałów promocyjnych na stoiskach w trakcie wydarzenia	15 miast	10 miast	5 miast
Stanowisko marki Partnera podczas Gali Finałowej Festiwalu BOSS w Krakowie	✿		
Prezentacja marki Partnera + wystąpienie reprezentanta Partnera podczas Gali Finałowej Festiwalu BOSS w Krakowie	✿		
Wręczenie nagród dla zwycięzców konkursów realizowanych podczas trwania Festiwalu BOSS przez reprezentanta marki Partnera	Konkurs ogólnopolski	Konkurs lokalny	
Ekspozycja marki Partnera w kluczowych miejscach podczas trwania Gali Finałowej Festiwalu BOSS	Logotyp / konfekcja / spot	Logotyp / konfekcja	Logotyp
<b>Wartość pakietu (netto)</b>	<b>X</b>	<b>X</b>	<b>X</b>

Dla Partnera Głównego istnieje możliwość modyfikacji i dodania dedykowanych usług zaprojektowanych przy współpracy z przedstawicielem marki.

**\*zakres i wartość oferty podlega negocjacom**

# Wydatkowanie funduszy :

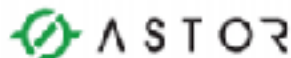


- organizację zjazdu szkoleniowego koordynatorów regionalnych festiwalu w styczniu 2017 roku,
- stworzenie wersji mobilnej strony internetowej festiwalu
- zakup profesjonalnego systemu zapisów i przechowywania danych uczestników,
- produkcję gadżetów i materiałów reklamowych festiwalu,
- płatną kampanię promującą festiwal przez Facebook,
- płatne posty promujące markę Partnera przez Facebook,
- wynagrodzenie stażystów pracujących przy Festiwalu BOSS
- zwrot kosztów dojazdu i zakwaterowania dla koordynatorów projektu
- utrzymanie technologiczne przestrzeni komunikacyjnej festiwalu
- nagrody i wyróżnienia dla Prelegentów
- nagrody dla zwycięzców konkursu ogólnopolskiego





# Poprzednie edycje tworzyli z nami:



# Zapraszamy do tworzenia z nami!



ORGANIZATOR:

## **Fundacja Studenckie Forum Business Centre Club**

To największa studencka organizacja w Polsce zajmująca się kształtowaniem postaw przedsiębiorczych wśród młodych Polaków. Swoimi działaniami inspirujemy, edukujemy oraz motywujemy ludzi pokazując, że aktywność, odwaga oraz własna inicjatywa są drogą do osiągnięcia sukcesu.



Serdecznie zapraszamy do współpracy przy XIV edycji wydarzenia. Menedżer projektu oraz koordynatorzy regionalni odpowiedzą na wszelkie pytania i udzielą informacji o możliwych formach współpracy.  
[www.festiwalboss.pl](http://www.festiwalboss.pl)  
[www.sfbcc.org.pl](http://www.sfbcc.org.pl)

### **Szymon Nosek**

Menedżer Projektu Ogólnopolskiego  
Festiwal BOSS 2017  
+48 504 321 488  
[s.nosek@sfbcc.org.pl](mailto:s.nosek@sfbcc.org.pl)