



OFERTA PARTNERSKA



FESTIWAL
BOSS



SF
BCC

Czym jest nasz projekt?



Warsztaty, prelekcje,
panele dyskusyjne,
szkolenia, **networking**.



Platforma łącząca **świat biznesu**
ze
światem studenckim.



Wydarzenia **aktywizujące młodych ludzi**
do kreowania własnej kariery zawodowej
oraz **znalezienia życiowej pasji** i
przekształcenia jej w biznes.

Projekt w liczbach



XVI ogólnopolska edycja festiwalu



3-5 tysięcy uczestników



7 miast w Polsce



80-100 prelekcji

Podstawowe korzyści:



- lokowanie produktu,
 - budowanie marki Sponsora,
 - promocja programu ambadorskiego, stażowego, praktyk
-

- grupa docelowa: młodzi przedsiębiorcy w wieku 19-31 lat
 - wydarzenia o zasięgu ogólnopolskim
-

- możliwość bezpośredniej reklamy produktu podczas wydarzeń
 - budowanie pozytywnego wizerunku firmy
-



PARTNER
GŁÓWNY

PARTNER
STRATEGICZNY

PARTNER
WSPIERAJĄCY

DZIAŁANIA BRANDINGOWE I PROMOCYJNE

Logotyp na materiałach drukowanych (off-line) kolportowanych w 8 miastach Festiwalu

X

X

X

Logotyp na oficjalnej stronie internetowej Festiwalu BOSS

X

X

Wyłączność branżowa w zakresie Festiwalu BOSS w obrębie marki Partnera

X

Wymienienie nazwy Partnera wraz z uzgodnioną notką informacyjną podczas otwarcia i zamknięcia Festiwalu w danym mieście

8 miast

5 miast

3 miasta

Logotyp na identyfikatorach prelegentów, obsługi wydarzenia oraz na gadżetach rozprowadzanych wśród uczestników Festiwalu

X

X

Emisja filmu promocyjnego Partnera w trakcie przerw w wydarzeniu (sugerowany czas trwania: 30 sekund)

8 miast

5 miast

3 miasta

Dedykowane, promowane posty przed, w trakcie i bezpośrednio po Festiwalu poprzez oficjalny ogólnopolski fanpage projektu na Facebooku

6 postów

4 posty

2 posty

Tytuł Mecenasa Gali Finałowej Festiwalu BOSS

X

***zakres i wartość oferty podlega negocjacom**



	PARTNER GŁÓWNY	PARTNER STRATEGICZNY	PARTNER WSPIERAJĄCY
	<u>DZIAŁANIA MERYTORYCZNE I SPRZEDAŻOWE</u>		
Prelekcja / warsztat / panel dyskusyjny z udziałem elementów sprzedażowych	X		
Warsztat zamknięty dedykowany do sprofilowanej grupy uczestników Festiwalu	X	X	
Promocja marki pracodawcy poprzez przekazanie oferty zatrudnienia / stażu / ambasadorstwa do uczestników / twórców Festiwalu	X	X	
Organizacja konkursu tematycznego skierowanego do uczestników Festiwalu BOSS promującego markę / produkt Partnera	5 miast	3 miasta	1 miasto
	<u>DZIAŁANIA EKSPOZYCYJNE</u>		
Ekspozycja roll-up'ów Partnera w kluczowych wizerunkowo lokalizacjach na miejscu trwania Festiwalu	X	X	
Stoisko ekspozycyjne w bezpośrednim sąsiedztwie punktu rejestracji uczestników Festiwalu	X		
Dystrybucja materiałów promocyjnych na stoiskach w trakcie wydarzenia	X	X	X

Dla Partnera Głównego istnieje możliwość modyfikacji i dodania dedykowanych usług zaprojektowanych przy współpracy z przedstawicielem marki.

Do tej pory zaufali nam:



Zapraszamy do tworzenia wydarzenia z nami!



ORGANIZATOR:

Fundacja Studenckie Forum Business Centre Club

Największa organizacja studencka w Polsce zajmująca się kształtowaniem postaw przedsiębiorczych wśród młodych Polaków. Swoimi działaniami inspirujemy, edukujemy oraz motywujemy ludzi pokazując, że aktywność oraz własna inicjatywa są drogą do osiągnięcia sukcesu.



Magdalena Rencz

Menedżer Ogólnopolski
Festiwalu BOSS

+48 785 505 159
m.rencz@sfbcc.org.pl

www.facebook.com/FestiwalBOSS/

www.festiwalboss.pl

www.sfbcc.org.pl